

Την προσπάθεια ασφαλιστικής εταιρίας να τσεκάρει τα ποστ και τα Like των νεαρώ ν οδηγώ ν, προκειμένου να εξετάζει την οδική τους συμπεριφορά και να τιμολογεί ανάλογα, απέρριψε το Facebook.

Συγκεκριμένα, η σχετική εφαρμογή που θα έθετε σε λειτουργία η ασφαλιστική **Admiral**, μέσω του Facebook,
και θα την χρησιμοποιούσαν οι χρήστες προκειμένου να πετύχουν καλύτερες τιμές στα ασφάλιστρα, μέσα από τον έλεγχο των ποστ και των Like αποκλείστηκε, όπως ανακοίνωσε εκπρόσωπος του κοινωνικού δικτύου.

Το Facebook θα επιτρέπει την πιστοποίηση των χρηστών, μέσω facebook, για την χρήση της εφαρμογής της ασφαλιστικής, **αλλά θα την αποκλείει από την δυνατότητα να τσεκάρει και να ελέγχει την δραστηριότητά τους (ποστ, like).**

Η κίνηση αυτή του πιο δημοφιλούς κοινωνικού δικτύου επιδοκιμάστηκε από τους χρήστες του, ενώ εκπρόσωπός του ανέφερε:
«Η προστασία των προσωπικών δεδομένων των ανθρώπων στο Facebook είναι ύψιστης σημασίας για εμάς. Έχουμε ξεκάθαρες γραμμές που αποτρέπουν την απόκτηση πληροφοριών από το Facebook για να χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων περί καταλληλότητας»

Πηγή: asfalisinet.gr

{fblike}